

	<b>POLITICA PER QUALITA'</b>	Rev. 02
		Pag. 1 di 1

## GENERALITA'

La crescente competitività e complessità del settore rende necessario definire una struttura organizzativa in grado di "assicurare" certezze al cliente, costanza di comportamenti e qualità dei prodotti/servizi offerti che la **SALA MAURIZIO STAMPI** riassume nei seguenti principi:

- Costante **attenzione al cliente** sia in termini di esigenze che di prestazioni offerte.
- Essere in grado di **fornire un prodotto/servizio competitivo** sul mercato.
- Gestire le proprie attività con caratteristiche di **eccellenza**, riducendo progressivamente gli sprechi attraverso un processo dinamico di **continuo miglioramento** e in generale di **crescita delle risorse umane** a disposizione.

## OBIETTIVI

Sulla base di tali principi condivisi la **SALA MAURIZIO STAMPI Srl** ha definiti i suoi obiettivi in:

- **Fornire prodotti di qualità** che soddisfino le esigenze del mercato e le aspettative dei clienti, conformi ai requisiti delle leggi, regolamenti e normative vigenti e commercializzati a un costo che dia profitto e consenta nel contempo prezzi competitivi.
- **Prevenire ed eliminare le cause di non conformità e i reclami dei clienti.**
- **Migliorare l'efficienza del sistema azienda** attraverso un processo di miglioramento nel tempo
- Ottenere e soprattutto conservare intatti i riconoscimenti che confermano in modo tangibile la reale **efficienza del Sistema di Gestione per la Qualità e delle Persone** che lo tengono in vita.

Per il raggiungimento di tali obiettivi, la Direzione intende impegnarsi adottando misure atte a garantire:

- Il **Coinvolgimento** nel processo di miglioramento della qualità di tutti i dipendenti, assicurando mezzi e risorse, affinché tutti siano in grado di svolgere bene i propri compiti, impegnandosi anche nel coinvolgere tutto il personale nella comprensione e realizzazione della Politica per la Qualità.
- La **formazione e l'aggiornamento** costante del personale
- Il costante **monitoraggio dei processi** produttivi
- L'analisi e il **monitoraggio continuo dei rischi e delle opportunità**
- L'**innovazione** continua poiché ritenuta componente essenziale per rimanere competitivi e riferimento per il settore
- La gestione della **sicurezza informatica**

A tale proposito, sono stati introdotti degli **indicatori della qualità** che saranno costantemente monitorati e discussi periodicamente attraverso il Riesame da parte della Direzione e le verifiche periodiche finalizzate a definire nuovi obiettivi di miglioramento.

Tali obbiettivi sono associati ad un traguardo temporale di ottenimento e sono verificati almeno una volta all'anno così come la presente Politica della Qualità.